**Имя заполняющего:** {{ ma\_name }}

**Контакт заполняющего:** {{ ma\_email }}

1. **Опишите ваш продукт: Его название, его функционал и модели использования продукта пользователем.**

{{ vopros\_1 }}

1. **На каком рынке будет реализован данный продукт?  
   Какую нишу он занимает?**

{{ vopros\_2 }}

1. **Как позиционируется продукт?  
   Для широкого потребления - скорее B2C, или для профессионального и узкого потребления - скорее B2B?**

{{ vopros\_3 }}

1. **Приведите ссылки на позитивные аналоги конкурентов. Укажите, почему выбрали именно их, и что привлекательно в их продукте.**

{{ vopros\_4 }}

1. **Приведите ссылки на негативные аналоги конкурентов. Укажите, почему выбрали именно их, и что является слабой стороной их продукта.**

{{ vopros\_5 }}

1. **К какому ценовому сегменту относится ваш конечный продукт?**

{{ vopros\_6 }}

1. **На какой стадии сейчас находится разработка вашего продукта?**

{{ vopros\_7 }}

1. **Какова текущая бизнес-цель вашей компании?**

{{ vopros\_8 }}

1. **Каков дедлайн текущей задачи?**

{{ vopros\_9 }}

1. **Каков бюджет текущей задачи?**

{{ vopros\_10 }}

1. **На какой уровень производственной себестоимости финального продукта вы рассчитываете?**

{{ vopros\_11 }}

1. **Опишите уникальное торговое предложение, выгодно отличающее вас от конкурентов.**

{{ vopros\_12 }}

1. **Создайте портрет потенциального пользователя вашего продукта. Укажите пол, заработок, возраст или любые другие отличительные характеристики вашей целевой аудитории.  
   Если пользователем вашего продукта будут компании, опишите их: сферу деятельности, корпоративную культуру и ценности, что неприемлимо в их сфере деятельности, а что ценится.**

{{ vopros\_13 }}